

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 20 maggio 2022, n. 108

**Adozione e pubblicazione OPEN CALL denominata “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”.**

### IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

#### VISTI:

- gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale n. 7 del 04/02/1997, recante le “Norme in materia di organizzazione dell’amministrazione regionale”;
- la D.G.R. n. 3261 del 28/07/1998, avente ad oggetto “Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa. Direttiva alle Strutture regionali”;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. n. 196/2003 così come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;
- la Legge Regionale n. 15/2008, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 di approvazione dell’Atto di Alta Organizzazione. “Modello organizzativo MAIA 2.0”;
- il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021 recante “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0”;
- la D.G.R. n. 680 del 26/04/2021 di conferimento dell’incarico di Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;
- la Legge Regionale n. 51 del 30/12/2021 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2022)”;
- la Legge Regionale n. 52 del 30/12/2021 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024”;
- la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20/01/2022 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”.

*Dall’istruttoria espletata dal funzionario Giuseppe Loiodice, titolare di P.O. “Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei Progetti CTE 2014/2020”, in servizio presso il Dipartimento in intestazione, emerge quanto segue.*

#### PREMESSO CHE:

\_ la Regione Puglia, ai sensi dell’articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l’arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell’identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;

\_ il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo, tramite le competenti Sezioni e gli

Enti regionali partecipati ad esso afferenti:

- a) presidia la pianificazione strategica in materia di turismo, spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
- b) è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
- c) provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;
- d) indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
- e) assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;

**ATTESO CHE:**

\_ con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365";

\_ con DGR n. 543 del 19.03.2019 la Giunta Regionale ha approvato il Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" e del Piano delle azioni attuative prioritarie, prendendo atto che la costruzione del Piano strategico della Cultura della Regione "PiiiLCulturainPuglia" è avvenuta partendo dall'attivazione di una serie mirata di azioni work-in-progress;

\_ in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (D.G.R. n. 543/2019), Regione Puglia intende rafforzare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica, attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.), in grado di arricchire e diversificare l'offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo del Territorio;

\_ a tal fine la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1448 del 30/07/2019, ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di predisporre e adottare tutti gli atti necessari alla pubblicazione di una OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA", e procedere alla successiva acquisizione e valutazione delle proposte presentate;

\_ con Determinazione n. 72 del 05/08/2019 è stata adottata e pubblicata la "prima" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";

\_ con Determinazione n. 248 del 09/06/2021 è stata adottata e pubblicata la "seconda" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";

\_ in attuazione della succitata DGR n. 1448/2019 e al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, tramite l'OPEN CALL in oggetto, intende effettuare un'ulteriore ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. e valutarne l'inserimento e l'eventuale sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, nell'ambito di un palinsesto unico e integrato di attività funzionali alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese;

**CONSIDERATO CHE:**

\_ per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale e di sostenibilità ecologica;

\_ il grande evento è caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, e dovrà consentire di trasmettere e diffondere l’ispirazione di un viaggio che consenta di “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici non adeguatamente conosciuti – la “Puglia che non ti aspetti” – ; creando idonee interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e generando verso questi ultimi un sentimento di stupore e meraviglia;

\_ per le suddette finalità, si rende opportuno, nel rispetto della strategia di partecipazione e coinvolgimento della comunità che caratterizza tutte le azioni regionali, raccogliere contributi progettuali tesi alla formazione di un calendario annuale e pluriennale di grandi eventi da realizzare in Puglia, attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico rivolto a soggetti privati e pubblici interessati;

\_ in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, è stata predisposta l’OPEN CALL, denominata “AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA’ ATTRATTIVA” (terza versione), allegata al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

\_ con determinazione n. 117/2022 il Direttore Generale dell’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione ha pubblicato l’Avviso Pubblico “*Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art.63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii per il Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia*” unitamente al “*Brief di comunicazione nazionale (prot. n. 0004753-U-2022 dell’08/03/2022)*”;

\_ le proposte progettuali che saranno approvate nell’ambito dell’Open call “Grandi Eventi” dovranno essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di comunicazione nazionale”, come disposto con Atto Dirigenziale n. 78/2022;

\_ al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle proposte ritenute ammissibili su base pluriennale e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare, è necessario regolamentare i rapporti tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e ciascun Proponente tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro, che disciplini le modalità di attuazione del relativo grande evento;

\_ in particolare, la Convenzione Quadro dovrà prevedere la durata del grande evento, l’individuazione dell’Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l’attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità successive alla prima.

**VERIFICA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE n. 679/2016 e del D.lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 – GARANZIE DI RISERVATEZZA**

*LA pubblicazione dell’atto all’albo, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. n. 196/03 in materia di protezione dei dati personali, come integrato e modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”.*

*Ai fini della pubblicità legale, l’atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di*

*dati personali identificativi non necessari sia "comuni" che "sensibili" e/o giudiziari; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.*

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.**

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli Enti per cui i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal Bilancio Regionale.

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate;

#### **DETERMINA**

- **di prendere atto** di quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di approvare** la OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA" (terza versione), allegata alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale;
- **di stabilire che** le proposte ritenute ammissibili su base pluriennale devono essere attuate tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e ciascun Proponente, al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle stesse e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare;
- **di stabilire che** la Convenzione Quadro dovrà disciplinare la durata del grande evento, l'individuazione dell'Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l'attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità successive alla prima;
- **di approvare** lo "Schema di Convenzione Quadro" e i Moduli "A,B,C,D,E ed F" allegati alla medesima "Open Call", per farne parti integranti e sostanziali;
- **di pubblicare** la OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva" e i relativi allegati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sul sito del Piano strategico della cultura [www.piiilculturapuglia.it](http://www.piiilculturapuglia.it), sul sito della Fondazione Apulia Film Commission [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sul sito del Teatro Pubblico Pugliese [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it) sul sito dell'Agenzia Regionale del Turismo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
- **di nominare** con successivo atto un **Comitato tecnico** composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipanti: A.Re.T.- Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, Fondazione Apulia Film Commission, per un'analisi di merito delle proposte pervenute;
- **di stabilire che** i beneficiari di proposte di grandi eventi valutate ammissibili su base pluriennale nell'ambito della "prima" OPEN CALL (Determinazione n. 72/2019) e della "seconda" OPEN CALL (Determinazione n. 248/2021) sottoscrivano la Convenzione Quadro con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per disciplinare le modalità di attuazione del grande evento in relazione alle annualità successive a quelle già eventualmente realizzate;
- **di nominare** il funzionario Giuseppe Loiodice, quale Responsabile Unico del Procedimento.

Il presente provvedimento, adottato interamente in formato digitale, si compone di n. 06 facciate, oltre l'allegata Open Call con la relativa modulistica di n. 33 facciate, per un totale di n. 39 facciate:

- viene redatto in forma integrale, con parti oscurate non necessarie ai fini di pubblicità legale, nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. in materia di protezione dei dati personali, nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 del Reg. (UE) 2016/679;
- sarà pubblicato "in forma integrale" all'Albo telematico-provvisorio delle determinazioni del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio sul SistemaPuglia per n. 10 giorni lavorativi e poi archiviato nel sistema informativo di gestione documentale della Regione Puglia, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del D.P.G.R. n. 22/2021;
- sarà pubblicato, ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, sul sito istituzionale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), Sezione "Amministrazione trasparente"/Sottosezione di I livello "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici"/Sottosezione di II livello "Atti di concessione" e "Criteri e modalità";
- sarà trasmesso all'Assessore alla Cultura, Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica;
- sarà notificato al RUP nominato.

**ALDO PATRUNO**



**OPEN CALL**  
**AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**  
**PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA**  
**CAPACITA' ATTRATTIVA**





## PREMESSA

In attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” (D.G.R. n. 543/2019), e al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, Regione Puglia intende consolidare e **rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia** quale destinazione turistica di eccellenza, **attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.)**, in grado di arricchire e diversificare l’offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo del Territorio.

Ai fini del presente avviso, **per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici**, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale e dell’agenda di genere di cui alla DGR n. 351/2021, e in linea con i processi di transizione ecologica e digitale in atto.

Il “grande evento”, caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, dovrà consentire di trasmettere e **diffondere l’ispirazione di un viaggio attraverso il quale “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici e inaspettati, capaci di destare stupore, meraviglia e “amore” per la bellezza**. Il “grande evento”, inoltre, deve saper creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della *brand identity* territoriale, coerentemente con il Piano di comunicazione regionale e con le campagne di promozione della destinazione Puglia.

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese-Consortorio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, con la presente *Open Call* intende effettuare una ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. Si intende, dunque, valutarne l’inserimento – per il sostegno, anche finanziario – nell’ambito della programmazione operativa definita dallo stesso Dipartimento e dagli Enti strumentali, si da creare un palinsesto unico e integrato di “grandi eventi”, che concorra attivamente alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese.

## 1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1.1. La manifestazione di interesse consiste nella **presentazione di una proposta progettuale** finalizzata alla produzione, organizzazione e promozione di un *grande evento* culturale, artistico, espositivo, di spettacolo, sportivo, enogastronomico, etc., che si svolga prioritariamente in Puglia e sia finalizzato espressamente a valorizzare e promuovere il *brand Puglia* quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.

1.2. La proposta deve contenere:

- a) **la denominazione e descrizione del grande evento**, con indicazione delle date di svolgimento, anche a cadenza pluriennale, e la specificazione delle caratteristiche dell’evento secondo quanto previsto dal punto 2.1 del presente avviso;



- b) l'individuazione dell'**ambito prevalente di intervento**, tra i seguenti:
- 1) **Cultura, Arte, Musica, Spettacolo;**
  - 2) **Enogastronomia, Artigianato, Design;**
  - 3) **Sport, Natura, Benessere;**
- c) il **quadro economico-finanziario del progetto**, con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi, nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione;
- d) la descrizione delle **misure di security e safety** che si intende adottare, con particolare riferimento alle prescrizioni sanitarie e precauzionali imposte dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, sulla base delle linee guida e dei protocolli di sicurezza adottati dal Governo nazionale e regionale e vigenti al momento della realizzazione dell'evento;
- e) la descrizione analitica degli **spazi** e dei **servizi di comunicazione e di promozione turistico-culturale** (TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al "*Brief di Comunicazione*", raggiungibile al relativo sito internet. Essi potranno consistere in servizi di comunicazione off e on-line, per veicolare campagne di comunicazione e strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici e/o culturali, prima, durante e dopo lo svolgimento del grande evento. La priorità è data alla comunicazione negli spazi outdoor e alle modalità di fruizione in streaming-digitale e televisivo dei contenuti da diffondere, in coerenza con il concept di comunicazione descritto nel richiamato *brief* dell'A.Re.T. Pugliapromozione cui si rinvia. Qualora, per la diffusione mediatica dell'evento, siano assunti impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorrerà dare evidenza degli accordi in questione, fornendo idonea documentazione di comprova, da cui si possano evidenziare gli elementi negoziali ed esecutivi di maggiore rilievo e interesse;
- f) la descrizione dei **risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia** (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del Territorio, sull'*incoming* soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati;
- g) in caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, l'**analisi degli impatti territoriali, economici e mediatici generati sul Territorio**.
- 1.3.** La proposta dovrà altresì esplicitare i seguenti elementi:
1. **obiettivi del progetto** in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;
  2. **modalità di realizzazione** delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
  3. **target di pubblico/fruitori** (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport, giovani, famiglie, bambini, etc.) cui il grande evento è rivolto;
  4. **partnership e networking** con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, **Autorità portuali e aeroportuali**, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del



Turismo, della ricettività e della ristorazione, agenzie e tour operator, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;

5. **proposte integrative e caratterizzanti** (es. pacchetti turistico-culturali dedicati, organizzazione di itinerari, *educational*, campagne di sensibilizzazione verso il territorio, etc).

## 2. CARATTERISTICHE DEI *GRANDI EVENTI*. AMMISSIBILITÀ DELLE PROPOSTE.

2.1. Ai fini del presente avviso, i *grandi eventi* si caratterizzano per la loro scala dimensionale che deve avere almeno 2 delle seguenti caratteristiche:

- a. **organizzativa**: riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche;
- b. **finanziaria**: costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 300.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor privati;
- c. **partecipanti/pubblico**: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia;
- d. **media/share**: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

2.2. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma a partire dall'anno solare 2023 e successivi dovranno essere depositate nei seguenti termini: per gli eventi in programma dal 1° gennaio al 30 giugno di ciascun anno solare, l'istanza dovrà essere presentata entro il 30 settembre dell'anno solare precedente; per gli eventi in programma dal 1° luglio al 31 dicembre di ciascun anno solare, l'istanza di partecipazione dovrà essere presentata entro il 31 marzo del medesimo anno solare.

2.3. Le proposte presentate in violazione delle disposizioni di cui ai punti 2.1. e 2.2. del presente avviso verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.

## 3. - REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

3.1. I soggetti proponenti devono:

1. essere **titolari di diritti esclusivi** sulla organizzazione del *grande evento* o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
2. disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del *grande evento*;
3. disporre di **strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del *grande evento*;



4. organizzare il *grande evento* nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
5. attivare eventuali misure o **proposte migliorative/innovative** relative a **sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, Cultura accessibile e sicurezza** (con particolare riferimento alle misure anti-COVID 19), in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.

3.2. Saranno prese in esame **prioritariamente le proposte provenienti da operatori che non siano già beneficiari**, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, **di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo a valere su altre procedure di evidenza pubblica attivate dall'Amministrazione regionale**.

3.3 I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

#### 4. –TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

4.1. Il presente avviso e la documentazione allegata sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sui seguenti siti: [www.piiiilculturapuglia.it](http://www.piiiilculturapuglia.it), [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it), [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

4.2. Le proposte, intestate al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede legale in Bari, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (allegare la delega) ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it), **dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**.

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI EVENTI IN PUGLIA AD ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA"**

Le proposte dovranno contenere la documentazione indicata nei format allegati al presente avviso:

- **MODULO A:** Proposta progettuale (comprensiva di *company profile*; Atto costitutivo e/o Statuto; Copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante) nella quale si evinca chiaramente quanto richiesto nei punti 1.2 e 1.3 e 2.1 del presente Avviso;
- **MODULO B:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti di ammissibilità;
- **MODULO C:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti generali;
- **MODULO D:** Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- **MODULO E:** Dichiarazione su carta libera relativa al regime fiscale adottato;
- **MODULO F:** Consenso al trattamento dati personali.

#### 5. – ANALISI DELLE PROPOSTE



**5.1.** Le proposte pervenute saranno analizzate nel merito da un **Comitato tecnico** composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipanti: A.Re.T.-Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese-Consortio regionale per le Arti e la Cultura, Fondazione Apulia Film Commission, individuati dal Direttore del Dipartimento.

**5.2.** Il Comitato tecnico esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare in un calendario unico – anche pluriennale, ove gli eventi individuati abbiano cadenza pluriennale – di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. e valutarne l’inserimento e il sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipanti, in attuazione dei Piani regionali del Turismo *Puglia365* e della Cultura *PiiiLCulturainPuglia* e successivi provvedimenti attuativi, nonché del piano e delle strategie di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di Comunicazione”, raggiungibile al relativo sito internet. Si precisa che sarà stilato un elenco di proposte da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di eventi di comunicazione e promozione.

**5.3.** Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

1. livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nel presente avviso;
2. fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia quale destinazione di viaggio;
3. capacità delle attività proposte di portare beneficio al territorio, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l’evento e favorendo l’*incoming* turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici connessi al *grande evento*;
4. *expertise* del soggetto organizzatore;
5. coinvolgimento di agenzie viaggi, *tour operator* e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.

Il Comitato terrà altresì conto dei seguenti aspetti concernenti il singolo evento:

- a) tipologia
- b) cadenza e durata
- c) stima pubblico/fruitori
- d) tipo di accesso all’evento: libero e/o a pagamento
- e) target di fruitori/spettatori
- f) grado di suggestione della *location*
- g) accessibilità/fruibilità/sostenibilità/parità di genere
- h) diffusione mediatica
- i) eventuali *network* per promozione, accoglienza e fruizione turistica.

**5.4.** La partecipazione al presente avviso non vincola in alcun modo né i proponenti, né la Regione Puglia e i suoi Enti partecipanti nell’adozione di provvedimenti consequenziali, restando pertanto esonerata l’Amministrazione regionale da qualsiasi onere e responsabilità e riservandosi la stessa di



non stilare alcun calendario di grandi eventi, in assenza di proposte ritenute adeguate, idonee e sostenibili – anche sotto il profilo finanziario – rispetto agli obiettivi di cui al presente avviso.

**5.5.** In relazione all’ambito prevalente di intervento, di cui al paragrafo 1.2 lettera b) del presente avviso, i progetti eventualmente ritenuti ammissibili potranno essere gestiti, anche finanziariamente, nell’ambito degli accordi di collaborazione con i competenti Enti partecipati dalla Regione – Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, Fondazione Apulia Film Commission – che in tal caso assumeranno direttamente il ruolo di committente ai fini dell’implementazione e dell’attuazione degli interventi previsti.

**5.6.** In caso di progetti ritenuti ammissibili su base pluriennale, si procederà preliminarmente alla sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e il Proponente. La Convenzione Quadro disciplinerà la durata del *grande evento*, l’individuazione dell’Ente committente, le modalità di esecuzione delle prestazioni, gli obblighi gravanti in capo al Proponente per accedere alle annualità successive alla prima.

## 6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

**6.1.** Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è la Regione Puglia ([quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)). Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la Dott.ssa Rossella Caccavo ([rpd@regione.puglia.it](mailto:rpd@regione.puglia.it)). Il Designato al trattamento è il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ([a.patruno@regione.puglia.it](mailto:a.patruno@regione.puglia.it)). I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione al presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge.

**6.2.** Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso agli atti, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o ai fini delle attività di verifica della veridicità di quanto autocertificato in relazione al presente avviso.

**6.3.** I partecipanti al presente avviso sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali vengano a conoscenza durante la partecipazione alle presenti procedure, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio.

## 7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.

Per informazioni, chiarimenti, quesiti è possibile rivolgersi al Responsabile Unico del Procedimento GIUSEPPE LOIODICE, telefono 0805406563, e-mail: [g.loiodice@regione.puglia.it](mailto:g.loiodice@regione.puglia.it) e all’indirizzo mail del Dipartimento Turismo e Cultura: [dipartimento.turismocultura@regione.puglia.it](mailto:dipartimento.turismocultura@regione.puglia.it).

Il Direttore  
**Aldo Patruno**



Logo Proponente



## CONVENZIONE QUADRO

TRA

**REGIONE PUGLIA** - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede in Bari presso la Fiera del Levante, Lungomare Starita, 4 - PAD.107, cap. 70123 - C.F.: 80017210727, di seguito denominato *Dipartimento*, in persona del Direttore di Dipartimento *pro-tempore* ALDO PATRUNO

E

**IL SOGGETTO PROPONENTE** \_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_  
alla via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, cap. \_\_\_\_\_, P.IVA. \_\_\_\_\_,  
di seguito denominato *Proponente*, in persona del suo Legale Rappresentante *pro-tempore*  
\_\_\_\_\_

### PER LA DISCIPLINA DEI RECIPROCI RAPPORTI FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DEL GRANDE EVENTO A CARATTERE PLURIENNALE DENOMINATO

“ ... ”

#### PREMESSO CHE:

- la Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia di turismo, cultura, arte, cinema, spettacolo dal vivo, tramite le competenti Sezioni e gli Enti regionali partecipati ad esso afferenti:
  - a) presidia la pianificazione strategica in materia di turismo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;

- b) è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
  - c) provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;
  - d) indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
  - e) assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (approvato con D.G.R. n. 191/2017 e successivamente revisionato come da D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (approvato con D.G.R. n. 543/2019), la Regione Puglia intende rafforzare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica, attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.), in grado di arricchire e diversificare l'offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua stagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo del Territorio;
  - a tal fine la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1448 del 30/07/2019, ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di predisporre e adottare tutti gli atti necessari alla pubblicazione di una OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA", e procedere alla successiva acquisizione e valutazione delle proposte presentate;
  - con Determinazione n. 72 del 05/08/2019 è stata adottata e pubblicata la "prima" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
  - con Determinazione n. 248 del 09/06/2021 è stata adottata e pubblicata la "seconda" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
  - al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, ha deciso di effettuare un'ulteriore ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. e valutarne l'inserimento e l'eventuale sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, nell'ambito di un palinsesto unico e integrato di attività funzionali alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese;
  - con Determinazione n. ... del ... /.../ 2022 è stata adottata e pubblicata una "terza" versione aggiornata della OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";

**CONSIDERATO CHE:**

- a seguito di determinazione del Direttore generale dell’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione n. 117/2022 è stato pubblicato l’Avviso Pubblico “Manifestazioni di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii per il Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia” unitamente al “Brief di comunicazione nazionale” (prot. n. 0004753-U-2022 dell’08.03.2022);
- le proposte progettuali approvate dal Comitato tecnico di cui all’Open call “Grandi Eventi” dovranno essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di comunicazione” di cui agli artt. 1.2.lett. e) e 5.2. dell’anzidetta “Call”;
- il Comitato Tecnico, nominato dal Direttore del Dipartimento (D.D. n. .../2022), per esaminare le candidature pervenute a seguito della pubblicazione dell’Avviso anzidetto, ha stilato un elenco di proposte di GRANDI EVENTI, giudicate rispondenti ai requisiti dell’Avviso e alla strategia regionale di promozione del brand “Puglia”, da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.;
- tra le proposte giudicate idonee a rientrare nel calendario pluriennale dei Grandi eventi pugliesi e nella programmazione attuativa dei Piani regionali del Turismo *Puglia365* e della Cultura *PiilCulturainPuglia* figura il progetto \_\_\_\_\_ presentato dall’operatore economico \_\_\_\_\_, approvato dal Comitato tecnico nella seduta del \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_, il cui ambito prevalente di intervento è:
  - Cultura, Arte, Musica, Spettacolo;
  - Enogastronomia, Artigianato, Design;
  - Sport, Natura, Benessere;
- il progetto presentato da \_\_\_\_\_ è stato giudicato positivamente su base pluriennale per i seguenti motivi:
 

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(motivare ragioni della scelta da parte del Comitato tecnico);
- il contributo pubblico regionale riconosciuto con riferimento alla prima annualità è pari ad euro \_\_\_\_\_;
- il soggetto attuatore del suddetto evento è stato individuato nell’Ente partecipato dalla Regione Puglia \_\_\_\_\_, cui il Comitato tecnico ha dato mandato di avviare idonee procedure negoziate con il soggetto proponente, così come individuato nel verbale del \_\_\_\_\_, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al relativo progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell’evento proposto per la prima annualità, attraverso l’acquisizione di servizi coerenti con la natura delle risorse finanziarie programmate e/o da programmare e nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie del medesimo Ente;

- in ragione del carattere pluriennale del grande evento, in attuazione del punto 5.6 della *Open Call*, si rende necessario procedere alla sottoscrizione di apposita convenzione quadro tra il Dipartimento e il Proponente.

**Tutto ciò premesso le Parti, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue:**

#### **Art.1. – OGGETTO E DURATA**

**1.1.** La presente convenzione ha per oggetto la regolamentazione dei reciproci rapporti tra le Parti sottoscrittrici volti alla promozione e valorizzazione del *brand* Puglia attraverso la realizzazione del grande evento denominato " \_\_\_\_\_ ", da inserire nel calendario dei Grandi Eventi pugliesi per le annualità \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ , nell'arco temporale compreso tra il giorno \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ e il giorno \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ presso la/le città di \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , con le seguenti caratteristiche:

- a) ...
- b) ...
- c) ...
- ...) ...

**1.2.** Il presente atto è valido dalla data di sottoscrizione fino al \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ , comprendendo il tempo necessario al completamento delle prescritte attività di rendicontazione.

**1.3.** È esclusa ogni proroga tacita o comunque non espressamente e motivatamente proposta o decisa e, comunque, nei limiti imposti da sopravvenute e comprovate ragioni di carattere operativo e/o di urgenza.

**1.4.** Il contributo pubblico regionale riconosciuto per la prima annualità, pari ad euro \_\_\_\_\_ , dovrà essere confermato per le successive annualità, ed eventualmente rimodulato, anche in aumento, ad esito di una verifica puntuale dei risultati conseguiti nelle annualità precedenti.

#### **Art. 2. – MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI**

**2.1.** Il progetto approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall'Ente partecipato della Regione Puglia \_\_\_\_\_ , che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell'evento proposto, attraverso l'acquisizione di servizi coerenti con la natura delle risorse finanziarie programmate e/o da programmare e nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie del medesimo Ente. Le prestazioni ad esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell'Ente partecipato che assumerà tutte le iniziative necessarie all'attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente.

**2.2.** Il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, ad esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall'Amministrazione regionale nella *Open Call*, tenendo conto di eventuali esigenze

sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all'annualità corrente.

### **Art. 3. – OBBLIGHI DEL PROPONENTE**

**3.1.** Il Proponente si impegna ad eseguire esattamente tutte le attività e i servizi che saranno pattuiti con il Committente, nel rispetto dei tempi e delle modalità di attuazione delle prestazioni che saranno contrattualmente convenuti.

**3.2.** Il Proponente si impegna a utilizzare gli elementi grafici e i loghi istituzionali che saranno trasmessi dal Committente secondo le direttive impartite da quest'ultimo e a garantire la corretta esecuzione delle attività di promozione e di comunicazione del brand Puglia, attribuendo prioritariamente rilevanza e visibilità alla presenza istituzionale della Regione e dell'Ente Committente.

**3.3.** Con riguardo a ciascuna delle annualità successive rispetto a quella di approvazione, il Proponente si impegna a presentare al Committente, entro il termine di 2 (due) mesi antecedenti al giorno di inizio delle attività programmate, la seguente documentazione:

- I. *Scheda di impatto* – elaborata secondo il format fornito dal Committente – che evidenzi a consuntivo i risultati conseguiti dal grande evento in relazione agli obiettivi strategici fissati dall'Amministrazione regionale nella *Open Call*, con particolare riferimento alla promozione del *brand* Puglia quale destinazione turistico-culturale di eccellenza, alla valorizzazione del Territorio, in termini di suggestione e di interesse suscitati verso le località/location prescelte per l'evento, all'incremento dell'*incoming* turistico, soprattutto estero, alla domanda indotta di servizi correlati, alle partnership e al networking effettivamente attivati con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio, al numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento rispetto ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia, all'impatto mediatico sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, ai livelli di sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione e accessibilità culturale;
- II. *Progetto esecutivo* relativo all'annualità corrente, con cronoprogramma di dettaglio e quantificazione dell'effettivo fabbisogno finanziario a copertura del disavanzo nel rispetto delle previsioni della *Open Call*.

### **Art. 4 – OBBLIGHI DELLA REGIONE**

**4.1.** La Regione si impegna a compiere tutti gli atti e/o attività necessarie, nei limiti della propria competenza e del rapporto funzionale con gli Enti partecipati committenti, a garantire la realizzazione dell'evento programmato.

### **Art. 5. – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI**

**5.1** Le Parti si impegnano a rispettare il D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e ss.mm.ii., nonché il Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE.

**5.2.** Il Titolare del trattamento è la Parte medesima nella persona del suo Legale rappresentante protempore.

**5.3** Ciascuna Parte si impegna a comunicare tempestivamente all'altra il nominativo e il recapito di eventuali Responsabili del trattamento.

**Art. 6. – DISPOSIZIONI FINALI**

**6.1.** Qualunque modifica alla presente convenzione dovrà risultare da atto scritto.

**6.2** Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione della presente convenzione. Qualora fosse inutilmente esperito ogni possibile tentativo di conciliazione, il Foro competente è quello di Bari.

**6.3.** Per tutto quanto non espressamente disposto con la presente convenzione, si rinvia alle disposizioni normative vigenti in materia, in quanto applicabili.

Letto, approvato, sottoscritto

Luogo e data

Sottoscrizioni

Per Regione \_\_\_\_\_ la

\_\_\_\_\_

Per Proponente \_\_\_\_\_ il

\_\_\_\_\_

**MODULO A "Proposta progettuale"**

Spett. REGIONE PUGLIA  
Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio  
[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via			n.
e Sede Operativa in	Prov.	CAP	
tel	PEC		

consapevole che ogni comunicazione personale circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sui seguenti siti: [www.piiilculturapuglia.it](http://www.piiilculturapuglia.it), [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it), [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

#### TRASMETTE

La seguente proposta (contenente max 5000 caratteri):

#### DENOMINAZIONE DEL GRANDE EVENTO

---

**AMBITO PREVALENTE DI INTERESSE, IN CUI RICADE IL GRANDE EVENTO** (indicare uno dei tre sotto-elencati)

- Cultura, Arte, Musica, Spettacolo;
- Enogastronomia, Artigianato, Design;
- Sport, Natura, Benessere;

**DESCRIZIONE DEL GRANDE EVENTO**

*Descrizione Grande Evento, con riferimento a:*

- a. obiettivi del progetto in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;
  
- b. modalità di realizzazione delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
  
- c. target di pubblico/fruitori (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport; giovani, famiglie, bambini, etc.) cui il grande evento è rivolto;
  
- d. partnership e networking con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, agenzie e tour operator, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;
  
- e. proposte integrative e caratterizzanti (es. pacchetti turistico-culturali dedicati, organizzazione di itinerari, *educational*, campagne di sensibilizzazione verso il territorio, etc).  
(con riferimento al punto e) può essere allegata una appendice)

*Ipotesi di calendario – date di svolgimento*

*Dimostrazione del possesso di almeno due o più delle caratteristiche seguenti, motivando la scelta:*

- a. organizzativa:** riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche;
- b. finanziaria:** costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 300.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor privati;
- c. partecipanti/pubblico:** capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia;
- d. media/share:** significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

(motivazione)

*Dimostrazione della titolarità esclusiva come organizzatori eventi*  
(allegare una autodichiarazione e/o documentazione attestante titolo di esclusività)

*Dimostrazione della solidità economico-finanziaria come organizzatori dell'evento*  
(allegare visura camerale o altro documento valido nel proprio paese di origine da cui si evinca il fatturato degli ultimi tre esercizi)

*Descrizione delle misure di sicurezza organizzativa da adottare per la realizzazione del Grande Evento, con particolare riferimento alle prescrizioni sanitarie e precauzionali imposte dalla disposizioni vigenti per il contrasto dell'epidemia da COVID-19, alle disposizioni normative in materia di accessibilità e sostenibilità ecologica, tutela del pubblico/fruitori e dei lavoratori, anche in adempimento della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.*

*Descrizione delle caratteristiche di innovazione della proposta*

*Descrizione delle misure da adottare per migliorare la sostenibilità ecologica, la Cultura accessibile e la sicurezza (con particolare riferimento alle misure Anti-COVID 19), in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.*

#### **QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO**

*Il quadro economico-finanziario del progetto deve contenere una indicazione dettagliata dei costi previsti (con particolare riferimento a quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione) e una stima dei ricavi attesi, nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale*

#### **DESCRIZIONE ANALITICA DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-CULTURALE ANTE E POST GRANDE EVENTO**

*La descrizione deve tener conto del Piano e delle campagne di comunicazione dell'ARET Pugliapromozione, con particolare riferimento al "Brief di comunicazione" in vigore, dell'Apulia Film Commission, del Teatro Pubblico Pugliese e dell'Apulia Film Commission (in caso di assunzione di impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorre depositare copia dei contratti sottoscritti).*

*Dettaglio strumenti media ON e OFF line, pubblicità OOH (customizzazioni, pannelli, brandizzazione supporti nel luogo dell'evento e media mix)*

#### **DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI**

*1.- Descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (anche in termini quantitativi) in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento su:*

*a) la valorizzazione del territorio; b) l'incoming estero; c) la domanda indotta di servizi correlati*

*2. - Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il piano di comunicazione della destinazione Puglia (Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience)*

**PER GRANDI EVENTI GIÀ REALIZZATI: DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI TERRITORIALI, ECONOMICI E MEDIATICI GENERATI SUL TERRITORIO** (sulla base di dati effettivi e verificabili)

**DOCUMENTI DA ALLEGARE:**

- *Company Profile*
- Atto costitutivo e/o Statuto
- Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato e codice fiscale

**Firma digitale /**

*timbro e firma del legale rappresentante /*

*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

*(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

---

---

**Modulo B: Requisiti di accesso all'Avviso**

**Spett. REGIONE PUGLIA**  
**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e**  
**Valorizzazione del Territorio**  
[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**  
 (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
 PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
 ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP



**REGIONE  
 PUGLIA**



tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

codice ATECO

consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi, in applicazione dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che comunque comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,

#### DICHIARA

- di essere **titolare di diritti esclusivi** sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
- di disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento;
- di **disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del grande evento;
- di organizzare il grande evento nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
- di attivare eventuali misure o **proposte migliorative/innovative relative a sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, Cultura accessibile e sicurezza** (con particolare riferimento alle misure anti-COVID 19), in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie;
- di non aver già beneficiato di **contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo** a valere su altre procedure ad evidenza pubblica attivate dall'Amministrazione regionale.

*Firma digitale /*

*timbro e firma del legale rappresentante /*

*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

*(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

---

---



REGIONE  
PUGLIA



**Modulo C - Dichiarazione sostitutiva possesso requisiti d'ordine generale****Spett. REGIONE PUGLIA**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura  
e Valorizzazione del Territorio[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via  n.

e Sede Operativa in  Prov.  CAP

tel  PEC

Titolo del grande evento proposto

e, limitatamente ai commi 1 lettere a), b), b-bis), c), d), e), f), g) e 2 dell'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 in nome e per conto dei seguenti soggetti

(indicare i soggetti per cui si rendono le dichiarazioni - nota 1)

NOME E COGNOME	DATA E LUOGO DI NASCITA	CODICE FISCALE	RESIDENZA	QUALIFICA

**consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità**

#### DICHIARA

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura d'appalto o concessione elencate nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, ed in particolare:

1. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti sopra indicati non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:

- a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
  - b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
  - c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
  - d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
  - e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
  - f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
  - g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
  - h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione oppure di aver riportato le seguenti condanne: (indicare il/i soggetto/i specificando ruolo, imputazione, condanna);
2. che l'operatore economico non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
  3. che l'operatore economico non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3, del D. Lgs. n. 50/2016;
  4. che l'operatore economico non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016;
  5. che l'operatore economico non si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;
  6. che l'operatore economico non ha tentato di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate a fini di proprio vantaggio ovvero che lo stesso non ha fornito, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione, ovvero omesso le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione;
  7. che l'operatore economico non ha dimostrato significative o persistenti carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione per

- inadempimento ovvero la condanna al risarcimento del danno o altre sanzioni comparabili, anche con riferimento al tempo trascorso dalla violazione e alla gravità della stessa;
8. che la propria partecipazione non determina una situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 42, comma 2, del D. Lgs. n. 50/2016, non diversamente risolvibile;
  9. che la propria partecipazione non determina una distorsione della concorrenza derivante dal proprio precedente coinvolgimento nella preparazione della procedura d'appalto di cui all'articolo 67 del D. Lgs. n. 50/2016 che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
  10. che l'operatore economico non è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;
  11. che l'operatore economico non ha presentato nella procedura di gara in corso e negli affidamenti di sub appalti documentazione o dichiarazioni non veritiere;
  12. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti;
  13. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;
  14. che l'operatore economico non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
  15. che l'operatore economico, ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68: *(Barrare la casella di interesse)*
    - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge n. 68/99 o (indicare la Legge Stato estero). Gli adempimenti sono stati eseguiti presso l'Ufficio di \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n. fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_;
    - non è soggetto agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla legge n. 68/99 per i seguenti motivi: *(indicare i motivi di esenzione)*  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
    - in \_\_\_\_\_ *(Stato estero)* non esiste una normativa sull'assunzione obbligatoria dei disabili;
  16. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*
    - non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203;
    - è stato vittima dei suddetti reati ma ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;
    - è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio

1991 n.203, e non ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, in quanto ricorrono i casi previsti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;

17. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*

- non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, e di aver formulato autonomamente l'offerta;
- non è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale e di aver formulato autonomamente l'offerta;
- è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta;

18. indica le seguenti posizioni INPS, INAIL, CASSA EDILE:

Istituto	N. identificativo	Sede/i
INPS	Matricola n.	
INAIL	Codice Ditta n.      PAT. N.	

**Firma digitale /**  
**timbro e firma del legale rappresentante /**  
**del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma**  
*(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

\_\_\_\_\_

Nota (1)

Le dichiarazioni di cui ai commi 1, lettere a), b), b-bis), c), d), e), f), g) e 2 dell'art. 80 D.lgs. 18.04.2016 n. 50 devono essere rese anche in nome e per conto dei seguenti soggetti:

- il titolare e direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- tutti i soci ed i direttori tecnici, per le società in nome collettivo;
- tutti i soci accomandatari e i direttori tecnici, per le società in accomandita semplice;
- tutti i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, tutti i membri di direzione o di vigilanza, tutti i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, il direttore tecnico, il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio;
- soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara.

**Modulo D - Liberatoria****Spett. REGIONE PUGLIA**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

**DICHIARA**

sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale,

1. di essere unico titolare dei diritti di utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati, caricati sul Portale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) e/o diffusi attraverso qualsiasi altro canale di comunicazione per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
2. di esonerare la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni forma di responsabilità comunque connessa e/o derivante dall'utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi/caricati e pubblicati/diffusi per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, tenendo indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi o da loro aventi causa;
3. di avere chiesto e ricevuto apposita dichiarazione liberatoria dalle persone che appaiono visivamente nel materiale visivo e audiovisivo inviato, ad eccezione delle immagini che ritraggono "pubblico";
4. di essere legalmente autorizzato alla firma della dichiarazione liberatoria per le immagini caricate sul Portale e/o trasmesse alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati o in altro modo diffuse per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto manlevando contestualmente la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia forma di responsabilità anche nei confronti di soggetti terzi;
5. di poter liberamente disporre dei consensi delle persone eventualmente ritratte nei materiali visivi e audiovisivi e di aver fornito alle stesse idonea informativa (ex artt. 13-14 del Reg. UE 2016/679), nonché di manlevare e mantenere indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni pregiudizio dovuto a contestazioni di soggetti terzi in conseguenza di eventuali proprie omissioni nell'adempimento degli obblighi in materia di protezione dei dati;
6. di essere consapevole che la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati, con particolare riferimento all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, potranno utilizzare a proprio insindacabile giudizio i contenuti trasmessi e quelli caricati nei Portali per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
7. di accettare che il conferimento del materiale finalizzato alla promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, avviene a titolo gratuito.

**DICHIARA, INOLTRE, CHE:**

8. nel materiale visivo e audiovisivo trasmesso/caricato nei Portali promozionali non sono presenti minori di anni 18 o, in caso contrario, che è stata chiesta e ricevuta l'autorizzazione all'uso delle immagini da parte dei tutori legali degli stessi;
9. la titolarità dei diritti di utilizzo sui contenuti visivi e audiovisivi è acquisita irrevocabilmente dall'A.Re.T. Pugliapromozione a far data dalla sottoscrizione del presente documento.

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  
(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

\_\_\_\_\_



**Modulo E: Dichiarazione regime fiscale****Spett. REGIONE PUGLIA**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA  
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'  
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

**DICHIARA**

Che il regime fiscale adottato è \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(fare riferimento alla normativa fiscale cui è soggetto l'operatore economico organizzatore del Grande Evento)*

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  
(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

\_\_\_\_\_

**Modulo F "Consenso al trattamento dei dati personali"**

**Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

[direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it](mailto:direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it)

**INFORMATIVA**

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui la Regione Puglia è tenuta.

A tal proposito, si rende noto che:

- **Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e Designato al trattamento dei dati:** il Titolare del trattamento è la Giunta regionale, che con D.G.R. n. 794/2018 ha istituito la figura del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) della Regione Puglia, per cui è stata designata la Dott.ssa Rossella Caccavo ([rpdp@regione.puglia.it](mailto:rpdp@regione.puglia.it)), e con D.G.R. n. 145/2019 ha nominato i "Designati" al trattamento dei dati personali per le Strutture della Giunta regionale, tra cui, per il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, il Direttore Dott. Aldo Patruno ([a.patruno@regione.puglia.it](mailto:a.patruno@regione.puglia.it));
- **Finalità del trattamento:** i dati personali da Lei forniti sono necessari per la partecipazione alla OPEN CALL "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", nonché per gli adempimenti previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Conferimento dei dati, rifiuto e revoca:** il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto che precede e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività;
- **Modalità di trattamento e conservazione:** il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Designato al trattamento e/o di soggetti appositamente autorizzati, e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR 2016/679. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge;

- **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati raccolti non verranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, fatte salve le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a enti pubblici o a soggetti privati per l'adempimento degli obblighi derivanti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Trasferimento dei dati personali:** i Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea, né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza, il Designato al trattamento Le chiederà di formulare un esplicito consenso;
- **Categorie particolari di dati personali:** ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in calce alla presente informativa;
- **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** lo scrivente non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016;
- **Diritti dell'interessato:** in ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
  - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
  - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
  - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
  - d) ottenere la limitazione del trattamento;
  - e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
  - f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento, rinunciando così ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla procedura amministrativa anzidetta;
  - g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
  - h) chiedere al soggetto Designato al trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica, o la cancellazione, o la limitazione del trattamento degli stessi;
  - i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca sarà intesa quale tacita rinuncia ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla ridetta procedura amministrativa), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
  - j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) ad i) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al Designato al trattamento dei dati.

Il sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

tel

e-mail

**dichiara di avere letto e compreso l'informativa sopra esplicitata.**

**Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma**  
*(allegare copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne nel caso di firma digitale)*

Data e luogo

---

---