

DOMINIO: Innovazione, ricerca e creatività

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	25,20	15,60	25,10	9,60	0,10	2018	+	Valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	60,30	62,40	68,20	-2,10	-7,90	2022	+	Valori percentuali
3	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	11,10	16,10	13,30	-5,00	-2,20	2022	+	Valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	48,20	46,10	50,90	2,10	-2,70	2020	+	Valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,85	1,00	1,51	-0,15	-0,66	2020	+	Valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	16,40	17,70	17,80	-1,30	-1,40	2022	+	Per 100 occupati
7	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-21,80	-22,70	-2,70	0,90	-19,10	2021	-	Per 1.000 laureati residenti
8	Occupazione culturale e creativa	2,50	2,50	3,50	0,00	-1,00	2022	+	Per 100 occupati
9	Propensione alla brevettazione	19,20	21,50	101,70	-2,30	-82,50	2020	+	Per milione di abitanti
10	Utenti regolari di internet	70,30	70,60	75,60	-0,30	-5,30	2022	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	25,60	26,00	23,00	-0,40	2,60	2022	+	Per 100 occupati
2	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-19,80	-21,00	-2,40	1,20	-17,40	2021	-	Per 1.000 laureati residenti
3	Occupazione culturale e creativa	2,70	2,60	3,80	0,10	-1,10	2022	+	Per 100 occupati
4	Utenti regolari di internet	67,30	67,50	72,80	-0,20	-5,50	2022	+	Valori percentuali

Anno precedente Dominio: Innovazione, ricerca e creatività

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	7,80	8,10	15,60	17,40	7,50	9,50	2015	+	Valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	61,70	63,60	69,70	-1,40	-1,20	-1,50	2021	+	Valori percentuali
3	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	13,10	15,50	14,00	-2,00	0,60	-0,70	2021	+	Valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	49,10	48,10	55,70	-0,90	-2,00	-4,80	2018	+	Valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,82	0,96	1,46	0,03	0,04	0,05	2019	+	Valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	17,00	17,90	18,20	-0,60	-0,20	-0,40	2021	+	Per 100 occupati
7	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-25,20	-25,10	-5,50	3,40	2,40	2,80	2020	-	Per 1.000 laureati residenti
8	Occupazione culturale e creativa	1,80	2,30	3,40	0,70	0,20	0,10	2021	+	Per 100 occupati
9	Propensione alla brevettazione	19,20	19,90	92,30	0,00	1,60	9,40	2019	+	Per milione di abitanti
10	Utenti regolari di internet	65,80	68,20	72,90	4,50	2,40	2,70	2021	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	24,60	26,10	23,50	1,00	-0,10	-0,50	2021	+	Per 100 occupati

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
2	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-23,00	-23,30	-4,90	3,20	2,30	2,50	2020	-	Per 1.000 laureati residenti
3	Occupazione culturale e creativa	2,00	2,40	3,60	0,70	0,20	0,20	2021	+	Per 100 occupati
4	Utenti regolari di internet	62,40	65,10	69,80	4,90	2,40	3,00	2021	+	Valori percentuali

Sintesi Finale

Sintesi		PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
Tipo indicatori	N indicatori	Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.
Totale	10	2 (20 %)	2 (20 %)	4 (40 %)	6 (60 %)	5 (50 %)
Tot. di genere femminile	4	1 (25 %)	1 (25 %)	3 (75 %)	2 (50 %)	2 (50 %)