

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi
subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasviluppo.eu

Circolare informativa n.
32/2021
Prot.n. AOO0160/3476
del 30.11.2021



Esposizione
temporanea "Apulian
Lifestyle" a Dubai
(E.A.U.)
Arredamento d'interni

Date:
20 - 26 marzo 2022



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 "Interventi di
rafforzamento del livello
di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi"

Per informazioni:

Dott. ssa Angela Monteduro
a.monteduro@regione.puglia.it
tel. +39.080.5404736

Dott.ssa Ewa Jankowska
ejankowska@pugliasviluppo
.regione.puglia.it
tel. +39.080.5498811

*Esposizione temporanea Apulian Lifestyle a Dubai (E.A.U.)
Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore Arredo d'interni
Dubai (E.A.U.) 20 -26 marzo 2022*

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia informa che si svolgerà, dal 20 al 26 marzo 2022, un'esposizione temporanea dedicata al "lifestyle pugliese" a Dubai (E.A.U.), *principale centro d'affari* nell'area del Medio Oriente, per presentare e promuovere le eccellenze pugliesi nel campo del settore dell'arredamento d'interni.

L'esposizione temporanea, organizzata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia, con il supporto di Puglia Sviluppo S.p.A., si inserisce nell'ambito del più ampio programma di attività promozionali connesse con la partecipazione regionale all'Esposizione Universale Expo 2020 Dubai, il grande evento pubblico che, attraverso la partecipazione di oltre 190 Paesi, intende costituire una vetrina per le idee e le innovazioni che miglioreranno il futuro del pianeta, perseguendo il tema "Connecting Minds, Creating the Future".

In particolare, la Regione Puglia ha inteso focalizzare la propria partecipazione all'evento in due periodi specifici che coincidono con due settimane tematiche dell'Expo 2020 Dubai di particolare rilevanza per il territorio regionale, ovvero:

- "Space Week", svoltasi dal 17 al 23 ottobre 2021, dedicata ai temi legati allo spazio, all'esplorazione ed alla ricerca spaziale;
- "Water Week", in programma dal 20 al 26 marzo 2022, dedicata ai temi legati alla gestione delle risorse idriche, alla blue economy, all'acqua come fonte di sostentamento e di energia rinnovabile ed agli ecosistemi acquatici.

La partecipazione regionale rientra nella partecipazione italiana, coordinata dal Commissariato Generale di Sezione del Governo per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai, istituito presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Percorrendo il tema chiave "La bellezza unisce le persone", l'Italia partecipa all'evento con un proprio Padiglione espositivo che intende offrire ai visitatori e partecipanti l'opportunità di conoscere nuovi territori e frontiere attraverso percorsi espositivi ed un ampio palinsesto di eventi tematici e culturali, che mettono in evidenza la capacità di innovare, il sapere scientifico e la creatività che sono alla base del successo di molte imprese italiane di eccellenza, in diversi settori.

In vista della prossima partecipazione regionale all'evento internazionale, in occasione del "Water week", dal 20 al 26 marzo 2022, si intende realizzare due esposizioni temporanee, in prestigiose location al centro di Dubai, dedicate alla bellezza del "lifestyle pugliese", l'una dedicata al settore Moda e l'altra al settore dell'Arredamento d'interni.

L'esposizione temporanea dedicata al settore dell'arredo intende valorizzare e promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese attive nei seguenti comparti: arredamento classico e contemporaneo, complementi d'arredo ed oggettistica, tessuti di arredamento, oggetti d'arredo in pietra e ceramica, illuminazione.

L'esposizione temporanea sarà affiancata da sessioni di incontri business-to-business tra le imprese pugliesi ed operatori di settori (buyers, importatori, ecc.), attentamente selezionati, attivi nel settore dell'arredo d'interni nei Paesi del Golfo.

L'esposizione temporanea potrà ospitare fino ad un massimo di n. 10 PMI e start-up pugliesi, attive nei comparti succitati, interessate a sviluppare contatti ed opportunità di collaborazione commerciale negli EAU ed a mettere "in vetrina" il proprio sistema di offerta.

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi
subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasviluppo.eu

Circolare informativa n.
32/2021
Prot.n. AOO0160/3476
del 30.11.2021



Esposizione
temporanea "Apulian
Lifestyle" a Dubai
(E.A.U.)
Arredamento d'interni

Date:
20 - 26 marzo 2022



Azione 3.5 "Interventi di
rafforzamento del livello
di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi"

Per informazioni:

Dott. ssa Angela Monteduro
a.monteduro@regione.puglia.it
tel. +39.080.5404736

Dott.ssa Ewa Jankowska
ejankowska@pugliasviluppo
.regione.puglia.it
tel. +39.080.5498811

Modalità di partecipazione

Ciascuna impresa, selezionata a partecipare all'esposizione temporanea, avrà a disposizione quanto segue:

- ✓ spazio espositivo personalizzato dotato di tavolino e sedie, per gli incontri di affari, all'interno dello spazio espositivo regionale;
- ✓ agenda di incontri business-to-business con operatori esteri;
- ✓ supporto hostess.

Costi di partecipazione

- quota di partecipazione, pari a € 500,00 (+IVA, se dovuta);
- spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso lo spazio espositivo temporaneo.

Requisiti delle aziende partecipanti

Le aziende pugliesi interessate a partecipare all'iniziativa promozionale a Dubai devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere imprese PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza

oppure

- essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero (codice primario Ateco 2007 lett. C) con particolare riferimento ai comparti succitati del settore di arredamento d'interni;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- avere un fatturato non inferiore a 5 milioni di euro (riferita all'anno 2019 e/o 2020)*;
- avere una quota di fatturato export non inferiore al 10% (riferita all'anno 2019 e/o 2020)*;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

*Possono candidarsi anche le start-up, pur in assenza dei succitati requisiti di fatturato, che risultano essere già in possesso di marchi registrati, prodotti o tecnologie brevettati.

Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi a prendere parte alla missione devono compilare - entro il 15.12.2021 - la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale sul sito www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - sezione "partecipa agli eventi" previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino ad un massimo di n. 10 imprese/start-up, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

Dr. ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese

La partecipazione regionale è co-finanziata con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", come stabilito dalla DGR n. 1921 del 30.11.2020 nelle more dell'approvazione del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2021-2023.